

Checklist SEO Washington DC — 30 Puntos

La checklist exacta que aplicamos en cada nuevo cliente en DC. Imprímala, marque lo hecho, y estará por delante del 90% de sus competidores — con o sin agencia.

1. Perfil de Google Business (GBP)

- Reclame y verifique su perfil GBP (busque el nombre de su negocio en Google Maps).
- Elija la categoría PRIMARIA más específica (ej. 'Abogado de Inmigración' antes que 'Abogado').
- Añada 3–5 categorías SECUNDARIAS relevantes.
- Confirme que NAP (Nombre, Dirección, Teléfono) coincida EXACTAMENTE con su sitio.
- Complete horarios, área de servicio y atributos ('Accesible', 'Presupuesto online').
- Escriba una descripción de 750 caracteres con sus palabras clave + Washington DC.
- Suba al menos 10 fotos de calidad: exterior, interior, equipo, trabajos, logo.
- Añada todos los servicios con descripciones y precios cuando sea posible.
- Active mensajería y responda en 24h.
- Publique una actualización GBP al menos cada 7 días (oferta, evento, producto).
- Solicite y responda a reseñas (objetivo: 40+ reseñas, media 4.5+).

2. SEO On-Page — Páginas de Servicios

- Cada página de servicio tiene un Title único de menos de 60 caracteres, con la keyword primero y 'Washington DC'.
- Cada página tiene una Meta Description única de menos de 155 caracteres con CTA claro.
- H1 único por página con la keyword primaria + ubicación.
- H2s cubren búsquedas relacionadas ('precio', 'proceso', 'reseñas', 'cerca de mí').
- Al menos 1.000 palabras de contenido genuinamente útil por página comercial.
- Fotos reales de su equipo / trabajo (no de stock) con alt text descriptivo.
- Enlace interno desde páginas comerciales al Contacto y a servicios relacionados.
- Teléfono (click-to-call) y formulario corto POR ENCIMA del fold en cada página.
- Schema FAQPage con 5–7 preguntas reales de clientes.

3. Citaciones Locales y Consistencia NAP

- Aparece en los principales directorios USA: Google, Yelp, Bing Places, Apple Maps, Facebook, BBB.
- El NAP es IDÉNTICO en cada listado (sin abreviaturas, sin variaciones).
- URL del sitio en cada citación (HTTPS, misma barra final consistente).
- Elimine perfiles duplicados de GBP o directorios (se canibalizan).
- Aparezca en 2–3 directorios sectoriales (ej. Avvo para abogados, Healthgrades para médicos).

4. SEO Técnico y Core Web Vitals

- PageSpeed Insights 85+ en móvil (LCP, CLS, INP en verde).
- Certificado SSL válido, HTTPS forzado, sin advertencias de contenido mixto.
- Sitemap XML enviado en Search Console, URLs importantes indexadas.
- Sin enlaces internos rotos (404). Rastree con Screaming Frog o Sitebulb.
- Menú móvil, formularios y botones usables con una sola mano en pantallas pequeñas.

¿Quiere que hagamos los 30 puntos por usted?

Envíe su sitio a info@washingtonseo.ai y le enviaremos una auditoría personalizada en 24 horas — 5 mejoras para implementar este mes. Sin coste, sin compromiso.

Reserve en washingtonseo.ai/es/#contact